

出展申込書

Agribusiness Creation Fair 2008

アグリビジネス創出フェア

申込日 月 日

アグリビジネス創出フェアに出展するにあたり、出展規定・出展概要を守ります。
また、問題等が生じた場合には事務局の指示に従うことに同意し、次のとおり申し込みます。

会社団体名	フリガナ		
所在地	フリガナ	〒	TEL
	都道府県		FAX
担当者名	フリガナ	部署	
		役職	
連絡先	フリガナ	〒	TEL
	都道府県		FAX
	E-mail		
出展申し込み	<input type="checkbox"/> 1小間タイプ (複数小間希望: 小間) テーブル(パイプイス付)の有無: <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要 <input type="checkbox"/> 1/2小間タイプ		
	<input type="checkbox"/> 技術交流ゾーン <input type="checkbox"/> コンサルティングゾーン <input type="checkbox"/> 農商工連携ゾーン (※主な展示品のカテゴリーを一つお選びください カテゴリー: <input type="checkbox"/> 生産 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 加工 <input type="checkbox"/> 流通 <input type="checkbox"/> 販売 <input type="checkbox"/> 環境)		
出展内容	具体的な内容をご記入ください(箇条書きで)		
	・		
	・		
	・		
出展品キーワード	出展品キーワードを参考	・	・
	にさせていただき、ご記入	・	・
	ください	・	・
	なお、リストにない場合は、	・	・
ご自由にご記入ください	・	・	
(主な展示品を含むすべての	・	・	
展示品について)	・	・	
プレゼンテーション	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない プレゼンテーション内容(予定) { }		

出展アンケート

●本フェアの出展目的(複数回答可)

<input type="checkbox"/> ビジネスパートナーとの出会い	<input type="checkbox"/> 技術の実用化/製品化/普及	<input type="checkbox"/> 販路開拓	<input type="checkbox"/> 共同研究パートナーとの出会い
<input type="checkbox"/> 取引先の新規開拓	<input type="checkbox"/> 他出展者や来場者との相互交流	<input type="checkbox"/> 知財のライセンス相手をみつける	<input type="checkbox"/> 製品の売り込み
<input type="checkbox"/> 情報収集	<input type="checkbox"/> 広報・PR	<input type="checkbox"/> その他()	

●参加してほしいマッチング支援機関(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 金融機関	<input type="checkbox"/> 投資機関	<input type="checkbox"/> 知財・TLO	<input type="checkbox"/> 法律相談・法務機関
<input type="checkbox"/> 経営コンサル	<input type="checkbox"/> 研究開発人材相談	<input type="checkbox"/> 公的研究資金相談	<input type="checkbox"/> その他()

●期待する来場者の客層(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 農林漁業経営体(個人・法人)	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 商社・卸売	<input type="checkbox"/> 小売業
<input type="checkbox"/> 金融	<input type="checkbox"/> マスコミ	<input type="checkbox"/> サービス業	<input type="checkbox"/> 建設・不動産業
<input type="checkbox"/> 情報処理・ソフトウェア	<input type="checkbox"/> 印刷・出版	<input type="checkbox"/> 大学・研究機関	<input type="checkbox"/> 官公庁・支援機関・団体
<input type="checkbox"/> その他()			

出展申込書に必要事項をご記入の上、8月1日(金)までに下記へFAXしてください。

アグリビジネス創出フェア2008事務局 担当: 石牧、高柳(株式会社フジヤ)
TEL: 03-5560-7731 E-mail: agribiz-ex@fujiya-net.co.jp

Fax. 03-5548-2823



出展品キーワード参考リスト

※下記リストを参考にいただき、出展品キーワード記入欄にご記入ください。
なお、リストにない場合は、ご自由にご記入ください。

分野	原料	生産・製造・加工	試験・評価、検査・診断	流通・販売	消費・リサイクル	支援技術	その他
農業	<ul style="list-style-type: none"> ●新品種(コメ、その他穀物、イモ類、野菜、果物、花卉、園芸植物、工芸作物、バイオマス作物、その他) ●遺伝子組換え(農業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●植物工場 ●施設栽培 ●栽培方法(農業) ●種苗生産(農業) ●GAP ●細胞培養、組織培養(農業) ●農薬、肥料(農業) ●農産物加工 ●医薬品原料(農産物) ●工業原料(農産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●農産物検査(品質、品種、鮮度、重金属、残留農薬、産地等) ●食味評価(糖度、機能性等) ●植物診断 ●土壌診断 ●病虫害診断(農業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●農産物表示 ●トレーサビリティ(農産物) ●農産物の流通、販売(ネット利用、産地直販等) ●鮮度保持(農産物) ●容器・包装(農産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域ブランド(農産物) ●米粉利用 ●農産廃棄物処理、リサイクル 	<ul style="list-style-type: none"> ●農業機械 ●IT(農業) ●農業ロボット ●低コスト(農業) ●重油高騰対策(農業) ●省力化(農業) ●病虫害対策(農業) ●鳥獣害対策(農業) ●雑草防除 ●ドリフト防止 	<ul style="list-style-type: none"> ●農業経営 ●農業教育 ●都市近郊農業 ●中山間地農業 ●自給率向上(農産物) ●有機農業 ●LEDの利用(農業)
畜産	<ul style="list-style-type: none"> ●新品種(ウシ、ブタ、ヒツジ、ミツバチ、カイク、ベッコウ等) ●遺伝子組換え(畜産) 	<ul style="list-style-type: none"> ●飼育方法 ●飼料(畜産) ●飼料添加物(畜産) ●草地管理 ●畜産物加工 ●医薬品原料(畜産物) ●工業原料(畜産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●畜産物検査(品質、品種、産地、鮮度等) ●動物診断薬 	<ul style="list-style-type: none"> ●畜産物表示 ●トレーサビリティ(畜産物) ●畜産物の流通、販売(ネット利用、産地直販等) ●鮮度保持(畜産物) ●容器・包装(畜産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域ブランド(畜産物) ●ペットフード、ペット関連商品 ●畜産廃棄物処理、リサイクル 	<ul style="list-style-type: none"> ●畜産機械 ●IT(畜産) ●低コスト(畜産) ●重油高騰対策(畜産) ●省力化(畜産) ●動物用医薬品、予防 ●動物福祉 ●BSE ●鳥インフルエンザ 	<ul style="list-style-type: none"> ●畜産経営 ●畜産教育 ●自給率向上(畜産物) ●LEDの利用(畜産)
林業	<ul style="list-style-type: none"> ●新品種(樹木、きのこ、その他) ●遺伝子組換え(林業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●栽培方法(林業) ●種苗生産(林業) ●山林管理 ●治山 ●林産物加工 ●竹加工 ●林産資源活用(セルロース、リグニン等) ●木材構造物 ●医薬品原料(林産物) ●工業原料(林産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●林産物検査(品種、樹齢、疾病等) ●材質評価 ●病虫害診断(林業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●林産物表示 ●トレーサビリティ(きのこ等) ●林産物の流通、販売(ネット利用、産地直販等) ●鮮度保持(林産物) ●容器・包装(林産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域ブランド(林産物) ●林産廃棄物処理、リサイクル ●造園 	<ul style="list-style-type: none"> ●林道 ●林業機械 ●IT(林業) ●低コスト(林業) ●重油高騰対策(林業) ●省力化(林業) ●育林 ●農薬、肥料(林業) ●病虫害対策(林業) ●鳥獣害対策(林業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●林業経営 ●林業教育 ●自給率向上(林産物) ●LEDの利用(林業)
水産	<ul style="list-style-type: none"> ●新品種(海水魚、淡水魚、貝類、海藻、プランクトン等) ●遺伝子組換え(水産) 	<ul style="list-style-type: none"> ●水産物加工 ●水産加工機械 ●真珠 ●養殖・栽培方法 ●飼料(水産) ●飼料添加物(水産) ●医薬品原料(水産物) ●工業原料(水産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●水産物検査(品質、品種、産地、鮮度等) ●水産診断薬 ●水質検査 	<ul style="list-style-type: none"> ●水産物表示 ●トレーサビリティ(水産物) ●水産物の流通、販売(ネット利用、産地直販等) ●鮮度保持(水産物) ●容器・包装(水産物) 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域ブランド(水産物) ●水産廃棄物処理、リサイクル ●工芸品(真珠・螺鈿等) 	<ul style="list-style-type: none"> ●船舶 ●漁法 ●低コスト(水産) ●重油高騰対策(水産) ●省力化(水産) ●水産医薬品 ●コイヘルペス 	<ul style="list-style-type: none"> ●水産経営 ●水産教育 ●自給率向上(水産物) ●LEDの利用(水産)
食品	<ul style="list-style-type: none"> ●食品素材 ●機能性成分 	<ul style="list-style-type: none"> ●発酵 ●食品加工機器 ●食味等改良法 ●食品用酵素 ●HACCP 	<ul style="list-style-type: none"> ●食品安全性試験 ●食品有効性試験(in vitro、培養細胞、動物個体、ヒトモニタリング試験) ●品質検査(成分、鮮度等) ●食品検査薬・キット 	<ul style="list-style-type: none"> ●食品表示 ●食品トレーサビリティ ●食品の流通、販売(ネット利用、産地直販等) ●食品鮮度保持(低温保存等) ●食品容器・包装 	<ul style="list-style-type: none"> ●ブランド化 ●機能性食品 ●食品廃棄物 ●食品リサイクル 	<ul style="list-style-type: none"> ●低コスト(食品) ●重油高騰対策(食品) ●省力化(食品) ●食品添加物 ●食中毒防止 ●食の安全、安心 ●ヒトモニタリング試験(食品) 	<ul style="list-style-type: none"> ●食品経営(食品製造、外食、中食)
医療・医薬品	<ul style="list-style-type: none"> ●医薬品原料(がん、生活習慣病、アレルギー等) ●タンパク医薬 ●核酸医薬 	<ul style="list-style-type: none"> ●動植物による医薬品原料 ●組織培養、細胞培養(医療) ●GMP対応設備 	<ul style="list-style-type: none"> ●医薬品安全性試験 ●医薬品有効性試験(in vitro、培養細胞、動物個体、ヒトモニタリング試験) ●診断薬 ●遺伝子検査 	<ul style="list-style-type: none"> ●医薬品表示 ●医薬品トレーサビリティ ●医薬品の流通、販売(ネット利用、直販、訪販等) 	<ul style="list-style-type: none"> ●先端医療 ●遺伝子治療 ●再生医療 ●医療廃棄物処理 	<ul style="list-style-type: none"> ●治験支援(ヒトモニタリング試験(医療)) ●医療機器 ●低コスト(医療) ●省力化(医療) 	
環境バイオマス	<ul style="list-style-type: none"> ●緑化植物 ●バイオマス原料(農林水産物、農産廃棄物、食品廃棄物等) 	<ul style="list-style-type: none"> ●バイオマス発電 ●堆肥 ●メタン発酵 ●バイオガス ●バイオエタノール ●バイオディーゼル ●バイオマスプラスチック 	<ul style="list-style-type: none"> ●LCA(ライフサイクルアセスメント) ●環境影響評価 ●リサイクル度の評価 ●分解性の評価 	<ul style="list-style-type: none"> ●環境対応表示 ●環境に配慮した物流 	<ul style="list-style-type: none"> ●バイオ燃料 ●バイオプラスチック容器・包装 ●リサイクル容器・包装 ●廃棄物削減 	<ul style="list-style-type: none"> ●汚染浄化(土壌、水、バイオメデイエーション等) ●環境緑化 ●水質改善 ●CO₂削減 ●温暖化防止 ●環境保全 	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ●化粧品原料 ●工業原料 	<ul style="list-style-type: none"> ●組織培養、細胞培養 ●発酵による工業原料生産 ●動植物による工業原料生産 ●バイオリファイナリー 	<ul style="list-style-type: none"> ●化粧品安全性試験 ●化粧品有効性試験(in vitro、培養細胞、動物個体、ヒトモニタリング試験) ●化学物質リスク評価 ●品質検査(成分、鮮度等) ●QOL向上、ADL評価 ●研究用試薬 ●研究、分析機器 	<ul style="list-style-type: none"> ●化粧品表示 ●化粧品トレーサビリティ ●化粧品の流通、販売(ネット利用、直販、訪販等) ●化学物質表示(REACH、GHS等) 	<ul style="list-style-type: none"> ●機能性化粧品 ●抗酸化、美白、アンチエイジング ●紫外線防御 ●脱毛、育毛、染毛 ●容器・包装(リサイクル、バイオプラスチック) ●抗菌、防臭 ●生活資材 	<ul style="list-style-type: none"> ●化粧品添加物 ●バイオセンサー ●化学プラント設計 	<ul style="list-style-type: none"> ●農林水産業経営全般 ●農林水産教育全般 ●農林水産業人材育成 ●農林水産品の輸出、農林水産品の輸入 ●国際協力、途上国における農林水産業 ●技術移転、知的財産 ●起業支援 ●自給率向上全般

これらのキーワードは、出展者選考の際の参考にするとともに、フェアHP等において、出展者検索を行う際のキーワードとして利用する予定です。