

C-15

出展団体名	特定非営利活動法人TINA	
発表者所属	おこめナビ事業部	
発表者氏名	秋葉秀央	
発表タイトル	ITが生産者と消費者をつなぐ ～お米産地直送販売支援事業「おこめナビ」～	
ねらい	<input type="checkbox"/> ビジネスパートナー探し	
	<input type="checkbox"/> 共同研究パートナー探し	
	<input type="checkbox"/> 共同製品開発のパートナー探し	
	<input checked="" type="checkbox"/> 所有技術シーズの顧客（ライセンス）探し	
	<input type="checkbox"/> その他（ ）具体的に	
キーワード	インターネット販売	ブランド
	情報発信	マーケティング
要 旨（アピールポイント）		
<p>検索エンジン上位表示のお米専門ショップに、出展料/販売手数料すべて無料で出展できるお米産地直送販売支援事業「okomenavi.jp」のコンセプトと製品をネット販売の市場規模や課題など、実際にご来場の生産者様/企業様にもわかりやすく説明します。</p> <p>1. ネット社会における農作物通信販売とは？</p> <p>ネット購入の普及率（市場規模）、農作物ネット販売の成功者とその理由、ネット販売の課題、現状のマーケティング(SEO検索数)の項目(予定)説明から、通信販売について。</p> <p>2. おこめナビの技術と現状</p> <p>その中にある弊社サービスの優位性(ネット検索での上位表示/新規顧客の数)、独自性(無料出展でできること/導入事例)、技術、コンセプト。</p>		
特記欄		